

NUSTAY

Indbydelse til tegning af aktier i Nustay A/S

Nustay er en dansk virksomhed inden for hotelreservationsbranchen, der tilbyder kunderne et nyt bookingkoncept. Nustays vision er at blive verdens bedste og mest nyskabende platform for bestilling af hotelværelser.

Nustay foretager nu en børsnotering til cirka 21,3 millioner DKK før udstedelsesomkostninger inden noteringen på Spotlight markedet. Den kapital, som opnås gennem udstedelsen, skal primært finansiere markedsføring af selskabets platform til bestilling af hotelværelser for at fremme Nustays fortsatte vækst. Hensigten med udstedelsen er derudover at finansiere øvrige driftsomkostninger og skabe et bredere ejerskab gennem etableringen af en omfattende base af ambassadører og nye kunder.

“Nustay har en af de mest visionære iværksættere jeg har mødt, erfarne ledere fra large-cap virksomheder, flere af verdens bedste programmører, og en af verdens dygtigste markedsføringsledere med dyb indsigt i online markedsføring og online communities – alt sammen for at ryste op i markedet for hotelreservationer på nettet, til fordel for kunderne. Det er spændende og inspirerende, og jeg har med glæde selv investeret i Nustay.”

Lone Fønss Schrøder,
Bestyrelsesformand, Nustay

KORT OVERSIGT OVER NUSTAY

I det sidste årti har online bookingportaler i rejsebranchen såsom Booking.com og Hotels.com oplevet betydelig vækst. Ved hjælp af disse online tjenester er det ikke blot blevet nemmere og lettere tilgængeligt for forbrugere at bestille flybilletter og hotelværelser, det er også blevet en hel del billigere.

Nustay er en dansk virksomhed inden for hotel-reservationsbranchen, der tilbyder kunderne et nyt bookingkoncept. Nustays vision er at blive verdens bedste og mest nyskabende platform for bestilling af hotelværelser. Selskabets innovative og avancerede platform til hotelreservations er blevet udviklet siden 2014. Platformen er nu online og har bevist sin evne til at håndtere kunder fra hele verden.

Nustay er et online rejsebureau, der leverer skræddersyede hotelpakker til hver registreret bruger alt efter brugerens præferencer og forventninger til et hotelophold. Nustay skiller sig ud fra konkurrenterne – eksisterende aktører i branchen såsom Booking.com og Hotels.com – ved at forene de bedste og vigtigste elementer i hotelreservations på nettet – nemlig at have flest mulige hoteller tilgængelige, en god bestillingsoplevelse og lavere priser end konkurrenterne.



HVORDAN ER NUSTAY I STAND TIL AT TILBYDE DET?

En vigtig forskel mellem Nustay og de eksisterende aktører i hotelbestillingsbranchen er, at Nustay er i stand til at kombinere lave priser fra Business-to-Business (B2B) modellen (for eksempel store rejsebureauer, der tilbyder hotelværelser sammen med flybilletter) med Business-to-consumer (B2C) modellen, som tilbyder kunderne et stort udvalg af hoteller og muligheden for at bestille på nettet. Selskabet betegner denne kombination som dets hybrid-forretningsmodel. Denne forretningsmodel muliggøres af Nustays specialiserede IT-platform, dets unikke partnerskabsaftaler med førende B2B hoteludbydere og dets partnerskabsaftaler med brancheførende B2C hoteludbydere såsom Expedia, Priceline og Agoda. Resultatet er, at det i de fleste tilfælde er billigere at bestille et hotelværelse gennem Nustay end gennem konkurrenterne.

Endvidere er det en væsentlig del af Nustays forretningsmodel, at kunderne betaler for deres hotelværelser, når bestillingen er fuldført. Selskabet betaler derefter ikke B2B-hotelludbydere før op til 30 dage efter, at hotelgæstens ophold er afsluttet. Dette giver Nustay en kontinuerlig robust pengestrøm, som finansierer selskabets tiltagende vækst og reducerer behovet for ekstern finansiering.

NØGLEPUNKTER OM INVESTERINGEN



En dansk virksomhed i **hotelbestillingsbranchen, som er et marked der opgøres i milliarder af dollars**, tilbyder kunderne en ny bestillingsmodel og adgang til over 1,5 millioner hoteller verden over baseret på en platform som er bygget op om en hybrid forretningsmodel.



En meget **solid og mangfoldig bestyrelse** og ledergruppe – som eksempel har Nustays grundlægger og administrerende direktør fem e-business virksomheder bag sig; bestyrelsesformanden er medlem af bestyrelserne for Volvo Cars og IKEA; og Nustays markedsføringschef har været chef for online-markedsføring for Momondo siden 2012, og senest Vice President for Permance Marketing hos Kayak.



Platformen fik en verdensomspændende lancering og er nu online med mere end 8.600 overnatningsbestillinger bare i januar 2019.



En forretningsmodel, der leverer en **kontinuerlig og robust pengestrøm**, som reducerer selskabets behov for fremtidig ekstern finansiering med det mål at nå et **positivt markedsføringsregnskab** inden 2020.

80%

Evnen til at kombinere det store udbud af værelser fra typiske rejsebureauer med priserne fra specialiserede B2B tilbudshjemmesider. I cirka **80 % af søgninger** efter hotelværelser er Nustay gennemsnitligt 30 % billigere end konkurrenterne



Evnen til at levere **skræddersyede tilbud** til kunderne alt efter interesser og præferencer.



En attraktiv direkte aftale med **Google Hotel Ads** og vigtige partnerskabsaftaler med fx Kayak, Trivago og Momondo.



Med den ekstra finansiering fra aktieudbuddet ventes Nustays omsætning at stige betydeligt – med en tocifret månedlig vækst – i nærmeste fremtid i takt med, at større budgetbeløb overføres til markedsføringsaktiviteter på nettet. Derudover har Nustay planer om at udvide platformen med fx et kundeloyalitetsprogram og en mobilapp samt planer om at lancere flere hoteller og ferieboliger med det mål at øge omsætningen og sikre en langsigtet vækst for selskabet.

BØRSNOTERINGEN OG VEJEN FREM EFTER

I løbet af 2019 og derefter ventes Nustays omsætning at vokse betydeligt i takt med, et større budgetbeløb overføres til vores markedsføringsaktiviteter på nettet. Nustay sigter derudover efter at lancere et kundeloyalitetsprogram, en mobil applikation samt at lancere yderligere hoteller og ferieboliger på platformen. Nustays platform er allerede globalt skalerbar og fleksibel med hensyn til tilpasninger gennem brug af de mest avancerede teknologier til brugerfladen og de underliggende funktioner. En voksende pengestrøm styrker løbende selskabets egne kontantbeholdninger, idet kundernes forudbetalinger er i hænde, indtil udbyderne er blevet betalt. Dette reducerer behovet for eksterne midler og frigør yderligere ressourcer til markedsføring. Når nettoindtjeningen overstiger

selskabets markedsføringsomkostninger, hvilket er muligt ved en tilstrækkelig omsætning, vil Nustay opnå et positivt markedsføringsregnskab. Bestyrelsen anslår, at dette vil ske i 2020. For at tilføre kapital har Nustay besluttet at rejse cirka 21,3 millioner DKK før udstedelsesomkostninger forud for noteringen på Spotlight markedet. Den kapital, der tilføres gennem den nye aktieudstedelse, skal primært finansiere markedsføringen af selskabets hotelreservationsplatform for at fremme Nustays fortsatte vækst. Hensigten med udstedelsen er derudover at finansiere øvrige driftsomkostninger og skabe et bredere ejerskab gennem etableringen af en omfattende base af ambassadører og nye kunder.

SELSKABETS MÅL

2019

DRIFTSMÅL

- Lancering af kundeloyalitetsprogram.
- Lancering af applikation til mobilen.
- Lancering af Nustays mere omfattende markedsføringsaktiviteter på nettet.

FINANSIELLE MÅL

- Månedlig omsætning med tocifret vækst.
- Opnåelse, inden for 12 måneder efter noteringen på Spotlight markedet, af en kortsigtet omsætning på 40 millioner DKK.
- Opnåelse, inden for 12 måneder efter noteringen på Spotlight markedet, af en kortsigtet nettoindtjening på over 4 millioner DKK.
- Positiv pengestrøm for året 2019.

2020

DRIFTSMÅL

- Lancering af en B2B hotel-API (grænseflade).

FINANSIELLE MÅL

- Månedlig omsætning med tocifret vækst.
- Opnåelse, inden for 24 måneder efter noteringen på Spotlight markedet, af en kortsigtet omsætning på over 100 millioner DKK.
- Opnåelse, inden for 24 måneder efter noteringen på Spotlight markedet, af en kortsigtet nettoindtjening på over 10 millioner DKK.
- Opnåelse af et positivt markedsføringsregnskab (defineret som nettoindtjening minus markedsføringsomkostninger).

2021 OG DEREFTER

I de første år efter noteringen på Spotlight markedet vil selskabet primært fokusere på vækst. Herefter vil fokus gradvist flyttes hen mod at opbygge Nustays langsigtede markedsposition inden for hotelbestillingsbranchen.

SAMMENDRAG AF UDBUDDET

Tegningsperiode:

14. februar til 5. marts 2019.

Tegningspris:

7,20 DKK per aktie.

Tegningsminimum:

Der kan som minimum tegnes for 500 aktier, svarende til 3.600 DKK.

Udstedelsesomfang og minimumsgrænse:

Udbuddet omfatter minimum 2.962.777 aktier, svarende til ca. 21,3 millioner DKK.

Minimumsgrænsen for udbuddet af nye aktier er ca. 13,9 millioner DKK, omkring 65 % af det fulde udbud.

Antal aktier forud for nyt udbud:

15.257.888 aktier.

Vurdering (forud for udbud):

Omtrent 110 millioner DKK.

Tegningstilsagn:

Selskabet har modtaget tegningstilsagn om cirka 12 millioner DKK, som svarer til omkring 56 % af udbuddets omfang.

Notering på Spotlight markedet:

Nustay agter at blive noteret på Spotlight markedet. Aktiehandel forventes at begynde den 22. marts 2019.

HENVISNING TIL PROSPEKT

Alle investeringer i finansielle produkter indebærer risici. Det af Nustay udgivne prospekt indeholder en beskrivelse af de mulige risici forbundet med selskabets drift og dets finansielle produkter. Før der træffes beslutninger om investering, bør disse risici fuldt ud forstås, og alle oplysninger i den fulde udgave af prospektet bør gennemlæses med omhu. Prospektet kan nedhentes fra hjemmesiden for selskabet (www.nustay.com) og fra hjemmesiden for Sedermera Fondkommission (www.sedermera.se).

ADMINISTRERENDE DIREKTØR OG STIFTER MATHIAS LUNDOE NIELSEN

For et par år siden tog jeg på ferie til Thailand. Fra min computer i Danmark havde jeg bestilt værelse på et lækkert hotel lige ved stranden, og jeg forventede en dejlig ferie. Men da jeg ankom på hotellet, opdagede jeg hurtigt, at hotellet desværre ikke levede op til mine forventninger, som var baseret på den information jeg fik fra websitet jeg bestilte hos. Jeg tænkte meget over, at hvis jeg blot havde vidst mere om hotellet, ville jeg have bestilt værelse et andet sted. Nu er jeg jo iværksætter, så derfor faldt det mig ind at spørge mig selv "hvad nu, hvis der var en



hotel booking platform, der ikke alene gav mig mulighed for at bestille på baggrund af pris og beliggenhed – men også mine personlige præferencer?”

NUSTAYS VISION OG MISSION

Nustays vision er ligetil – at give adgang til de bedste priser på alle hotelværelser og lejeboliger i hele verden gennem én enkelt søgning. Vores mission er at tilbyde det største udbud af hoteller og lejeboliger til de bedste priser og 100 % gennemskuelighed: “Du får, hvad du ser”. Jeg besluttede, at en af de vigtige forskelle mellem vores platform og konkurrenternes skulle være, at søgeresultaterne på Nustay var skræddersyet til den enkelte kundes personlige ønsker og interesser. De skulle være relevante. På platformen viser vi de mest relevante hoteller ud fra en “Bedste” algoritme, der anvender adskillige datakilder, herunder tusinder af hotelanmeldelser og en oversigt over prishistorik, for øverst på resultatlisten at kunne vise de muligheder, der giver kunden mest for pengene. Jeg syntes ikke, at kunden skulle give afkald på noget med hensyn til antallet af tilgængelige hoteller eller betale ekstra for at bestille et hotelværelse ud fra personlige præferencer. Derfor har vi gjort 1,5 millioner hoteller tilgængelige på Nustay.

HVORDAN HAR VI GJORT NUSTAY MULIG?

Det drejer sig om at tænke radikalt anderledes end konkurrenterne og om at tage et “Big Data” (massiv mængde data) perspektiv. Når andre i branchen tilbyder et hotel, har de som regel en direkte aftale med hotellet. Kernen i vores platform er i stedet at stille hotelværelser til rådighed for vores kunder, der ellers var prissat til B2B. Dette udretter vi ved at samarbejde med B2B hotel leverandører, men også markedsledere såsom Expedia, hvilket betyder, at vi kan anskaffe værelser til lave priser fra et stort udvalg af hoteller over hele verden samt uafhængigt og dynamisk fastsætte vores egen avance, mens vi stadig sørger for, at slutkundes pris er den lavest mulige. Derudover giver vi vores kunder mulighed for at oprette en konto, hvori de kan definere deres personlige ønsker i forbindelse med reservering af hotelværelser. Kunderne kan endvidere forbinde deres konti på sociale medier med Nustay, hvilket giver yderligere detaljer, som vores system kan bruge til at tilpasse søgeresultaterne. Med disse detaljer kan vores system automatisk – og med høj præcision – tilpasse søgeresultaterne til hver kundes personlige ønsker. Siden Nustay blev grundlagt, har vi arbejdet koncentreret på at opbygge platformen og på at få alle de vigtige

aftaler og samarbejdsarrangementer på plads med B2B hoteludbydere og andre hovedaktører. Vi har nu nået en position, hvor vi ikke alene har en solid platform online, med omtrent 8.600 overnatningsbestillinger bare i januar 2019, men også et imponerende antal hoteller og en række vigtige markedsføringsaftaler (som for eksempel en aftale med Google Hotel Ads). Nu vender vi blikket mod vækst, skalering, og fordeling af ejerskab. Vi agter derfor at udbyde nye aktier til cirka 21.3 millioner DKK før udbudsomkostninger og at blive noteret på Spotlight markedet. Kapitalen fra udbuddet skal primært bruges til at udbygge vores platform internationalt ved at investere i den markedsføringsplan, vi har udarbejdet for den kommende periode. Derudover vil en bred fordeling af ejerskab give os ambassadører for vores brand samt nye kunder. Vi stoler på, at med de ekstra markedsføringsressourcer fra noteringen vil vores platform opnå betydelig gennemslagskraft og vækst i de kommende måneder, hvilket igen vil føre til øget omsætning. Gennem dette tiltag ser vi muligheden for at skabe en positiv pengestrøm i 2019.

HVORFOR INVESTERE I NUSTAY?

For det første består vores fundament i Nustay af en højtudviklet teknisk platform, som er live og allerede håndterer hundredevis af hotelreservationer dagligt, samt af en række vigtige hotelaftaler, som er på plads – og jeg understreger, at en enorm mængde arbejde er lagt i denne platform og disse aftaler. Udformningen af en hotelreservationsplatform som vores og udfærdigelsen af hotelaftaler som vores er meget krævende. De udgør et nøgleredskab for værdi i Nustay. For det andet har selskabet et solidt og dygtigt hold af medarbejdere. For blot at nævne nogle få: Vores bestyrelsesformand er også medlem af bestyrelserne for Volvo Cars og IKEA; vores markedsføringsdirektør har tidligere været leder hos Kayak, Momondo og Google; vores administrerende direktør var tilknyttet EY i 14 år og arbejdede sidenhen for Pandora, hvor han var med til at udstede aktier; og vores teknologidirektør er en yderst avanceret software-arkitekt med tidligere tjeneste hos Betlab, Luxoft og Intellisoft. Vi har endvidere en unik position som ny aktør i hotelbestillingsbranchen med en radikalt anderledes tilgang, som sætter lave priser og kundernes personlige ønsker i højsædet. Med denne tilgang mener jeg, at vi kan tiltrække et stort antal kunder og erobre en stor bid af det fremtidige marked for hotelbestillinger på nettet. Dermed byder jeg dig velkommen som aktionær i Nustay – verdens smarteste platform til at finde hotelværelser til de laveste priser.

Mathias Lundoe Nielsen,
Administrerende Direktør og Stifter, Nustay A/S

SUBSCRIPTION FORM FOR SUBSCRIPTION OF SHARES IN NUSTAY A/S

Subscription period: February 14 – March 5, 2019 until 3 p.m.
Subscription price: DKK 7,20
Allocation: Any allotment of shares will be notified via a settlement note.
Payment: To be made in accordance with the instructions on the settlement note.
First day of trading: The first day of trading in NUSTAY A/S's shares on Spotlight Stock Market is scheduled to be the 22nd of March 2019.

In an assessment of NUSTAY A/S's future development and operations, it is of great importance to consider all relevant risks. Each investor must make their own assessment of the impact of these risks by reading and understanding all available information published concerning this offer. The prospectus is available for download at www.sedermera.se, www.nustay.com or www.spotlightstockmarket.com. Payment is not to be made in conjunction with the application for subscription. Any allotment is notified via a settlement note.

Please note!

If you wish to have your allotted shares delivered to a bank or nominee outside of Sweden or Denmark, you are required to submit Standard Settlement Information (SSI) to Sedermera Fondkommission. The SSI can be provided to you through your bank/trustee.

Please also make sure that your bank can trade shares on Spotlight, if you want to be able to sell or buy shares in Nustay A/S after first day of trading.

1. The undersigned hereby subscribes for the following number of shares in NUSTAY A/S at a subscription price of DKK 7,20 per share. The minimum subscription is 500 shares, which corresponds to DKK 3 600.

Number of shares	Amount in DKK (x 7.20)
<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Please enter your securities account number where allotted shares are to be delivered:

Custody account	Bank/Trustee
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Do you have a custody account with Nordnet Bank? Please contact your bank to process your subscription directly through Nordnet.

3. Do you invest regularly through Sedermera?

Yes No

(ten (10) times during the last twelve (12) months, or six (6) times each year for the last five (5) years)

4. Subscription over 15 000 EURO?

(Please note, if you have answered the money laundry form during the last 12 months, you don't need to fill out the form again).

If the answer on question 3 or 4 is Yes, the following is required:

- 1) The money laundry form on the following page must be completed and submitted to Sedermera.
- 2) A verified copy of your ID (Passport) must be sent to Sedermera Fondkommission by mail to the below stated address, during the subscription period.

Sedermera Fondkommission cannot guarantee that the subscription form will be considered if Sedermera Fondkommission does not receive a completed money laundering form by the end of the subscription period!

5. Fill in your name and address information (PLEASE WRITE CLEARLY)

First name/Company	Last name	National ID number/Corp.ID.no.		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Street address (or PO Box or equivalent)		Daytime telephone/mobile phone		
<input type="text"/>		<input type="text"/>		
Postal code	City	Country (if other than Sweden)	E-mail (Mandatory)	Settlement note will be sent via e-mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Place and date	Signature (authorized company signature, or guardian, if applicable)			
<input type="text"/>	<input type="text"/>			

6. By signing this subscription form I confirm the following:

- That the subscription is binding and that an incomplete or incorrect subscription form may be disregarded;
- That I have read and understand the information stated in the section "Terms and Conditions" in the prospectus;
- That I have read and accepted the information stated on the subscription form;
- That I have read the prospectus and understand the risks associated with investing in this particular financial instrument;
- I have observed that the offer is not addressed to persons resident in the USA, Australia, Japan, Canada, New Zealand, South Africa, Hong Kong, Switzerland, Singapore or other countries where participation requires additional prospectus, registration or other measures other than those required by Danish and Swedish law;
- That I am aware that the application is not covered by the right of return that follows from the Swedish Distant and Doorstep Sales Act or the Danish Consumer Contracts Act;
- That in signing this subscription form, I authorize Sedermera Fondkommission, at the undersigned's expense, to implement the subscription of shares pursuant to the "Terms and Conditions" stated in the prospectus issued by the board of NUSTAY A/S in Q1 2019;
- That no amendments or additions may be made to the printed text in this subscription form;
- That the allocation of shares in accordance with the subscription cannot be guaranteed;
- That I am aware that Sedermera Fondkommission will not make any assessment of whether the subscription to the instrument in question is suitable for me or the person on whose behalf I am subscribing;
- That I am aware that no customer relationship exists between Sedermera Fondkommission and the subscriber with respect to this subscription;
- That personal data supplied in connection with the assignment will be stored and processed by Sedermera Fondkommission for the purpose of administering this assignment. The data may also be used in any future mailings concerning offering documents. Personal data will be stored and processed in accordance with the General Data Protection Regulation (GDPR).

7. Send the application form by one of the following options:



Mail:
Subject: NUSTAY
Sedermera Fondkommission
Norra Vallgatan 64
211 22 Malmö
Sweden



E-mail:
issuingervices@sedermera.se
(scanned or photographed form)



Other questions, please call:
Phone: +46 40-615 14 10



MONEY LAUNDERING CHECK - NATURAL PERSON/ LEGAL ENTITY

In accordance with the Swedish act (2017:630) on measures against money laundering and terrorist financing



With reference to applicable regulations for the financial markets, including the rules on measures against money laundering and terrorist financing, the Swedish Financial Supervisory Authority (Finansinspektionen) has issued special regulations for supervised investment companies. The rules require investment companies to verify the identity of the parties with whom they transact business or for whom they perform transactions in accordance with a specifically prescribed arrangement.

Note! If you are a natural person and not a company, please proceed to the questions below.

Beneficial owner*			
Natural person (first name and surname)	Personal ID number	Ownership (%)	Share of votes (%)
Natural person (first name and surname)	Personal ID number	Ownership (%)	Share of votes (%)
Natural person (first name and surname)	Personal ID number	Ownership (%)	Share of votes (%)

*** Beneficial owners are:**

- Natural persons who, alone or with related persons, ultimately own more than 25% of the votes in the legal entity.
- Natural persons who, alone or with related persons, has the right to elect or dismiss more than 50% of the legal entity's board members or equal executives.
- Natural persons who, alone or with related persons, as a result of agreement with owners, members, the legal entity, regulations in the articles of association, company agreements and/or comparable agreements can control the company in accordance with the above..

There are no beneficial owners in accordance with the above. Sedermera Fondkommission will therefore consider the company's Chairman of the Board, CEO or other equivalent executive as the beneficial owner.

If the ownership structure is complex or comprises a number of ownership levels, or the legal entity is owned by a foundation, Please contact Sedermera Fondkommission

Control questions relating to measures against money laundering and terrorist financing

1. What is the purpose with the transaction?

Savings/investment Securities trading Other – please specify: _____

2. Origin of the capital (multiple options are possible)

Old savings/investments/capital income Salary/pension/bonus Inheritance/gift
 Sale of property/company Other – please specify: _____

3. What amount are you/ the company planning to invest through Sedermera during the coming year?

1-50 000 SEK 50 000-150 000 SEK 150 000-500 000 SEK 500 000 SEK or more

4. PEP – Politically exposed persons

Have you/ any of the beneficial owners or any of the company's representatives (such as the CEO, board members, chairman and/or authorized signatories), any of their employees or any of their immediate family members been a politically exposed person (PEP*) in the last 18 months?

Yes No

If the answer is Yes, please specify:

Function: _____ Country: _____

The person's name and your relationship (if the person who held the function is someone other than yourself): _____

* A PEP is a person in a politically exposed position who holds, or has held, an important public function in a governmental or international organisation. This person's immediate family members and close colleagues should also be treated as PEPs. Examples are heads of state and of government, ministers, judges, ambassadors and members of parliament.

5. Operations in high-risk jurisdictions

Do you/ the company have operations in any of the following high-risk jurisdictions; Afghanistan, Bosnia and Herzegovina, Guyana, Laos, Vanuatu, Syria, Iran, Iraq, Yemen, Ethiopia, Uganda or North Korea?

Yes No If the answer is yes, please specify Country: _____

SIGNATURES

The form must be signed and then sent, together with an authorization document to nyemission@sedermera.se. **A verified copy of an Identity document (such as drivers license or passport) shall be sent to Sedermera Fondkommission via mail to Norra Vallgatan 42, 211 22 Malmö, Sweden.**

Documents to attach Natural Person:

- A verified copy of an Identity document

Handlingar att bifoga för juridisk person:

- A verified copy of an Identity document of authorized representatives
- A copy of a valid power of attorney or a certificate of incorporation (No more than 1 month old)

Signatures	
Place and date	Place and date
Signature of the Party/ Authorized signatory	Sedermera Fondkommission
Print name	Print name

I confirm that all questions have been answered correctly and I will inform Sedermera in the event of any changes.